



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

Mes del orgullo

Las empresas se unen, de la mano de REDI, para aplicar las medidas de igualdad de oportunidades y no discriminación que exige la ‘ley trans’

- Unas 400 personas han participado en la Academia REDI, una jornada de formación pionera e innovadora para guiar a las empresas asociadas en inclusión y diversidad LGBTI.
- La visibilidad LGBTI sigue siendo un tabú en el ámbito laboral: sólo el 38% ha salido completamente del armario en sus trabajos, mientras que, en más del 70% de las empresas, las personas LGBTI no se atreven a ejercer sus derechos laborales por miedo a visibilizarse.
- Con este evento, REDI culmina las celebraciones del mes del “Orgullo Corporativo”, reconociendo a su vez a las más de 60 empresas que se han incorporado a la organización en este último año.

Madrid, 27 de junio de 2024 – Cerca de 400 personas han participado en la primera edición de la **Academia REDI**, una **innovadora y pionera jornada de formación** que ha organizado la **Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI)** para apoyar a las empresas asociadas a cumplir con la **nueva Ley 4/2023** para la **igualdad real y efectiva** de las personas **trans** y la **garantía de los derechos** de las personas **LGBTI**.

El evento se desarrolló en el Espacio Ventas de Madrid (C/ Alcalá, 182) y estuvo dirigido a las empresas que forman parte del ecosistema empresarial de **REDI**, el **mayor foro de empresas comprometidas con la inclusión y la diversidad** LGBTI en España. La jornada incluyó **múltiples talleres de formación y mesas redondas** en las que se ofrecieron a las compañías las **herramientas y recursos** que necesitan para **cumplir con los requisitos de la nueva normativa**.

Según el borrador de desarrollo reglamentario del artículo 15 de la Ley 4/2023, **las empresas con más de cincuenta** personas trabajadoras estarán **obligadas** a implementar un **conjunto planificado de medidas y recursos** que incluyan **cláusulas de igualdad y no discriminación, acceso al empleo, clasificación y promoción profesional, formación, entornos de trabajo diversos e inclusivos, beneficios sociales y régimen disciplinario**. Además, deberán establecer un **protocolo contra el acoso y la violencia**, que puede integrarse en el protocolo general de la empresa o ser específico para las personas LGBTI, contemplando la **prevención, detección, intervención y reparación** de situaciones de **acoso**.

Durante la Academia REDI, se presentaron **casos de éxito en la gestión de la diversidad LGBTI corporativa** y se ayudó a las empresas participantes a generar una **hoja de ruta y revisar sus políticas internas** para garantizar así la igualdad de trato y oportunidades. Asimismo, se puso el foco en las **medidas de sensibilización de la plantilla**, a través de la creación de **comités de diversidad, grupos de empleados y empleadas LGBTI y personas aliadas**, incluyendo el desarrollo de una **comunicación corporativa inclusiva**.



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

Expertos de empresas asociadas como **Airbus, Axa, BP, Brico Depôt, Repsol, SAP y Telefónica** compartieron su **experiencia y buenas prácticas** en este ámbito con la finalidad de ser fuente de inspiración de otras organizaciones, pudiendo potenciar la creación de entornos laborales más inclusivos.

En más del 70% de las empresas, las personas LGBTI no se atreven a ejercer sus derechos laborales

A pesar de que España es reconocido como uno de los países del mundo más avanzados en derechos para las personas LGBTI, **la visibilidad de la propia orientación sexual en el ámbito laboral continúa siendo un tabú** para muchas personas. Los estudios muestran que **solo el 38% de las personas LGBTI han visibilizado de forma completa su identidad sexual en el ámbito laboral***, mientras que en **más del 70% de las empresas, las personas LGBTI no se atreven a ejercer sus derechos laborales por miedo a visibilizarse****.

Sin embargo, el **panorama es optimista**, puesto que, en estos últimos años, **la gestión de la diversidad LGBTI** por parte de las **organizaciones empresariales** ha ido ganando terreno y en la actualidad ya **es una de las prioridades corporativas**, sólo por detrás de la igualdad de género y la inclusión de personas con discapacidad**.

Más de 60 empresas se han adherido al ecosistema REDI este año

Tras la jornada de talleres formativos, networking e intercambio de ideas y buenas prácticas, la 'Academia REDI' siguió con la bienvenida y entrega de diplomas acreditativos a las empresas que se han adherido al ecosistema REDI a lo largo del último año. Las nuevas asociadas son grandes empresas como Abbott, Amavir, Bolsas y Mercados Españoles, Cabify, CELSA GROUP, Covestro, Deloitte, ECIJA, Esprinet, Fluidra, FUJITSU, GRANT THORNTON, GRUP MEDIAPRO, Heineken, Hilti Española, Holcim, Hydro, Iberdrola, INETUM, KRUK, Leroy Merlin, Medtronic, Mutua Madrileña, Noucor, NTT DATA, Openbank, Pérez-Llorca, Renfe, RTVE, Saint-Gobain, Serveo, Stage Entertainment España, Suntory Beverage & Food Spain, Tinkle, WPP España y Zurich Seguros; las medianas AMBIWASTE, AQ ACENTOR, Everest Insurance, Grupo JUSTE, Herbert Smith Freehills, HSBC, SCC, SIX Revista y Squire Patton Boggs; y las pequeñas empresas Advantage Consultores, Alejandro Durán Asencio, Archetype, Greenfo, Kleinson, LAST TOUR, LE LUXURE MALLORCA, LinkedIn, Miss Costillas, Nawí Cosmetics, Pleo, RESPIRA Comunicación, Specialisterne, VPS Strategic y Zesauro Traducciones. También se han sumado tres colaboradores: AFNOR, IGGEN y Padula & Partners. REDI está experimentando una creciente adhesión por parte de las medianas y grandes empresas, constituyendo un auténtico récord el número de solicitudes de admisión recibidas este año.

Para Óscar Muñoz, codirector de REDI, *"es sumamente importante **promover espacios de trabajo seguros y respetuosos, en los que se valore el talento sin importar la orientación sexual o la identidad de género. La diversidad es un valor fundamental que enriquece a las organizaciones, fomenta la innovación y contribuye al bienestar de todas las personas en el entorno laboral. No podemos permitir que la orientación sexual***



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

o la identidad de género supongan una barrera al desarrollo profesional de ningún individuo. Todas las personas merecen las mismas oportunidades para crecer y prosperar en sus carreras y es responsabilidad de las empresas garantizar un entorno inclusivo y equitativo. Por esta razón, me enorgullece ver el considerable aumento de organizaciones que se han adherido a nuestra red en el último año. Este crecimiento refleja un compromiso cada vez mayor por avanzar hacia una verdadera igualdad e inclusión”.

De la mano de Actualidad Económica, REDI lanza este domingo 30 de junio por segundo año consecutivo el listado ‘Top líderes LGBTI+ España 2024’, en el que se reconoce la labor de 30 líderes profesionales LGBTI+ que han contribuido este año en la creación de ámbitos corporativos más diversos e inclusivos.

Contacto de prensa:

Carmen García Trevijano - carmen@gtrevijano.es - +34 618 11 68 84

Gloria Moreno - gloria.moreno@weareboth.com – +34 605 232 093

* Datos del estudio “La Diversidad LGBT en el Contexto laboral español” (2018) de la Consultora mpátika.

**Datos del estudio “Gestión de la diversidad LGBT+ en España” (2023) elaborado por REDI, BBVA y Pacto Mundial de la ONU España.