

# ACTUALIDAD ECONÓMICA



Imagen de la clausura de la ceremonia de entrega de los premios 'Actualidad Económica Top Líderes LGBTI+' celebrada ayer en Madrid por Unidad Editorial. B.DÍAZ

## PREMIOS 'TOP LÍDERES LGBTI 2024'

# «Nos faltan muchos referentes LGBTI en el ámbito empresarial»

'Actualidad Económica' y Redi premian a los referentes de la diversidad en las empresa

**GABRIELA GALARZA MADRID**  
Actualidad Económica junto a la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (Redi) entregaron ayer los premios *Top líderes LGBTI+ 2024*, a través de los cuales reconocen la labor de 30 referentes que, por su carisma, contribuyen a mejorar el clima laboral de las empresas e impactan en sus políticas corporativas de diversidad. «Hoy es un día especial porque se está reconociendo a personas que están marcando una gran diferencia», celebró el periodista y maestro de ceremonias Paco Tomás.

España es una de las naciones más avanzadas en cuanto a derechos LGBTI+. El 14% de la población ha de-

clarado abiertamente pertenecer al colectivo y, sin embargo, «siguen existiendo muchos prejuicios y sesgos heredados de nuestra sociedad, que todavía no es lo suficientemente inclusiva, y que trascienden al ámbito empresarial», afirmó Tomás, quien incidió en la importancia y la necesidad de que existan líderes dentro de las compañías. «Hemos conseguido que haya referentes en el ámbito cultural, el mundo del espectáculo, pero hay otros sectores, como el deporte o el empresarial en los que resulta más difícil. Por eso es importante que se transmita y difunda que se puede liderar una empresa siendo homosexual, cisgénero, o trans» y en

este sentido los medios de comunicación también juegan un papel muy importante». En 2023, ELMUNDO, relanzó *Actualidad Económica* para contar la transformación de la economía, que se basa en tres ejes: la digitalización, la descarbonización y la incorporación plena de la mujer a los liderazgos de las compañías», indicó Francisco Pascual, director de la revista y adjunto al director del diario, que completó: «hay un cuarto eje, que es la diversidad y es del que menos hablamos». Los galardonados, entre los que figuran Rick Suárez, CEO de AstraZeneca, Mariangela Marseglia, vicepresidenta mundial de Amazon y directora general para España e Italia o Ali-

cia García-Raboso, primera mujer trans reconocida en BBVA entre otros, fueron seleccionados por un jurado

## España es una de las naciones más avanzadas en derechos LGBTI

## El 14% de los españoles han declarado ser del colectivo

formado por la periodista Paloma del Río, Alberto Pérez (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano), Carmen Alsina (CEOE), Ángel Cámara (Pacto Mundial de la ONU), Lola Fernández (Colegio de Abogados de Madrid), Sonia Río (Fundación Diversidad) y Francisco Pascual (Actualidad Económica).

Unos premios que parten de una iniciativa histórica que, en palabras de Borja Sainz de Aja, director de Redi, es clave para el desarrollo social y profesional del país. «Las instituciones y asociaciones teníamos que hacer algo ante esta falta de referentes en el ámbito empresarial».

Para Suárez, la clave reside en que las empresas creen entornos en los que sus trabajadores se sientan «seguros, escuchados y valorados». «Cuando me preguntan por el éxito de AstraZeneca siempre digo que son sus empleados, sin ellos no habría empresa y son los que representan la diversidad», explica este estadounidense de origen cubano que se instaló en nuestro país hace cuatro años junto a su marido y sus dos hijos, a quienes alienta a que «sean ellos mismos».



LO NORMAL ES EXTRAORDINARIO  
**LEOPOLDO ABADÍA**

## Nuevas líneas de negocio y glamur

Escribo este artículo el sábado 12. He estado viendo la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar. Y como siempre, me he emocionado.

Llovía mucho en Zaragoza ese día. Por tanto, a la ofrenda se va con paraguas. Característica de Zaragoza: se sale siempre. Si hace frío, se dice: «¡Qué frío hace!». Si hace calor, «¡qué calor hace!». Si llueve... Pero se sale.

Y yo pensaba que a trabajar, se va. Al lugar donde se trabaja, que puede ser fuera de casa o en casa, si teletrabajamos. Se va a trabajar, o sea, a sacar adelante aquello que es nuestra responsabilidad, sea lunes, mal día, o sea viernes a media mañana, buen día, porque casi estamos en el finde y el próximo lunes está lejos.

Trabajamos con seriedad, aunque los llamados *agentes sociales* consigan los llamados (por ellos) *avances sociales*, que consisten en trabajar menos. Ya he hablado de esto antes.

Nos cansamos, pero en la ofrenda, una presentadora me ha dado la solución. Alguien le ha dicho que hoy tenía mucho trabajo. Ella ha contestado: «¡Ya descansaré mañana!». Buena contestación, aunque la experiencia nos diga que quizá mañana, con esto de la conciliación, no podamos descansar porque, en confianza,

en una familia se descansa poco.

Me voy a pensar en la familia y, también como siempre, pienso en mi familia, que es la que conozco mejor. Y me voy a mi familia viendo un desfile de modelos que mi madre nunca habría comprendido y, mucho menos, aceptado. Los modelos y las modelos desfilan con el aire sofisticado que exige su profesión. Lo que me llama la atención es que la ropa que exhiben es *reutilizada*, o sea, de segunda mano. Es lo que mis hijos han llevado con mucha frecuencia y mis hijas y mis nueras se han pasado unas a otras cuando una se quedaba embarazada y pedía ropa a las demás. Era algo que nos parecía un poco vergonzoso, pero no sabíamos que estábamos siendo pioneros de un nuevo mercado.

Pioneros tanto en la compra como en la venta. Tengo unos vaqueros desde hace

años. Yo pensaba antes que estaban bastante viejos. Ya he empezado a pensar que están bastante *reutilizables*. No recuerdo cuánto me costaron. Pero estoy calculando por cuánto los puedo vender. Y como ya estaban amortizados, el precio de venta será beneficio neto. Antes de impuestos, claro.

Estos son mis cálculos. Parece que, a nivel global, se mueven cifras enormes. Hace años, hablando de una tienda que vendía artículos de poca calidad, alguien dijo, con cara de desprecio, que aquello parecía una *ropavejería*.

Supongo que aquella tienda ahora tendrá un cartel en el escaparate: «¡Nueva línea de negocio! Ropa *reutilizada*. Desfile de modelos».

Y la *ropavejería* ahora seguirá siendo eso, pero con un glamur que hace unos años habría sido impensable.